



CSR – SÅDAN KAN DET GØRES...!

INSPIRATIONSMØDE

Indlæg på Business Brunch, Netværkscafé, morgenmøder o.l.

Der gives et engageret og inspirerende input til virksomhederne om den seneste udvikling indenfor CSR-området... hvad sker der, hvem arbejder med det, hvorfor gør de det osv. Gennem et engageret indspark skabes den gode debat og måske ... ønsket om at høre og lære mere, fx på vores "CSR-Seminarrække" eller springe direkte til en "Konsulentstøttet implementering".

SEMINARRÆKKE

Seminarrækken henvender sig til virksomheder, der ønsker at vide mere om CSR – virksomhedernes sociale ansvar. Formålet er at kvalificere virksomhedernes beslutninger omkring CSR ... er det noget for os? Hvor langt skal vi gå? Hvilken indsats kræver det? Hvad er gevinsten?

Ekspert sikrer det faglige input på møderne – virksomhedernes behov skaber debatten.

Det får virksomheden ud af det:

- Overblik over gevinster ved at anvende CSR som udviklingsredskab.
- Solidt grundlag for at udvikle egen CSR strategi.
- Kendskab til typiske faldgruber ved implementering af CSR.
- Et netværk af ligesindede virksomheder.
- Kontakt til dygtige "håndværkere" / eksperter indenfor området.

Mødeform:

- Møderne afholdes evt. hos de deltagende virksomheder.
- Der afholdes 4 fyraftensmøder indenfor 2 mdr.
- Indlæg og sparring fra erfarne eksperter.

Temaer for møderne:

1. CSR – smart markedsføring eller vigtigt konkurrenceparameter?
 - Hvad er CSR – vi kigger på forskellige modeller, herunder FN's Global Compact, ISO 26000, SA 8000 m.m.
 - Fordele ved CSR!
 - Hvad siger trenden? Politiske prioriteringer, trendanalyser m.v.
2. Virksomhed/-er, der gennem flere år har arbejdet med CSR, fortæller om erfaringerne. Og vi bombarderer med spørgsmål og skaber debatten.
 - Hvorfor startede vi med CSR-arbejdet? Hvordan gjorde vi? Hvilke gevinster var og er der!
 - Endnu et tungt ledelsessystem – eller kan det integreres i det eksisterende ledelsessystem?
3. Screening af egen virksomhed. Hvor langt er virksomheden reelt med CSR-arbejdet?
4. Projektplan. Sådan kan virksomheden komme i gang med CSR?
 - Arbejde med værdier, målsætninger og projektplan.

KONSULENTSTØTTET IMPLEMENTERING

Inspirationsmødet eller seminarrækken kan inspirere virksomheder til at arbejde videre med en egentlig implementering af et CSR-projekt.

EURA kan understøtte denne indsats med konsulentbistand. Vi er "Praktikere med stort P" – vi taler ikke bare om tingene ... men får dem gjort!

Lad os...

- Understøtte udviklingen af en CSR-strategi, af politikker og af målsætninger ... vi kommer med gennemarbejdede og helt konkrete forslag.
- Udarbejde de nødvendige dokumenter - procedurer og instruktioner, herunder til leverandørstyringen (slip for "papirarbejdet")
- Træne leverandører og interne medarbejdere.

Det siger kunderne!

Igennem de senere år har Hammer Tæpper A/S oplevet en øget fokusering på samfundsansvar (CSR), miljøparametre og kvalitet fra kunder og samarbejdspartnere.

Vi har i tæt samarbejde med EURA A/S implementeret et "Ledelsessystem for Bæredygtighed", der integrerer CSR, miljøledelse og kvalitetsstyring.

Implementeringen af ledelsessystemet er som ved tidligere projekter med EURA A/S blevet udført professionelt og med stor forståelse for Hammer Tæppers forretning og organisation.

Prod.chef Claus Ørskov, Hammer Tæpper A/S

Om EURA

Vi rådgiver om CSR, Kvalitetsstyring, Miljøledelse, Arbejdsmiljøledelse, Miljømærkning, CE-mærkning, Miljøvaredeklarerationer m.v. (ISO 26000, ISO 9001 / ISO 14001 / OHSAS 18001 / Cradle2cradle / EU-Blomsten / Svanen / DIN EN 15804).

KONTAKT

KIM JENSEN . MOBIL 2048 0721 . MAIL KJE@EURA.DK